

Janakkalan suurimmille yrityksille esitettiin kolme ydinkysymystä sekä yleiskysymys, joihin heiltä pyydettiin vastauksia. Lisäksi pidettiin yritysiltapäivä, johon kaikki olivat tervetulleita

Kysymykset:

1. Mitkä näette kunnan tekemisen tärkeimpinä painopisteinä? Valintatilanteessa esimerkiksi panostukset asuntotonttimyyntiin vai yritysmarkkinointiin.
2. Mitkä ovat oletukset kunnan tekemisen ja vaikuttamisen mahdollisuuksista?
3. Miten näette Janakkalan kunnan tulevaisuuden, ja edustamanne yrityksen tulevaisuuden Janakkalassa?
4. Terveiset kunnalle?

Vastauksia kootusti:

1.
 - a. *Yritysmarkkinointiin, koska työpaikat luovat asukkaiden kiinnittymisen kuntaan.*
 - b. *Potentiaalisen työikäisen muuttovoiton varmistaminen alueelle sekä vuokra-asuntojen saatavuus keskustasta*
 - c. *Yritys tarvitsee työntekijöitä, joten kunnan houkuttelevuus uusia asukkaita kohtaan on oleellinen asia työvoimasta kamppailtaessa. Tämä on tärkeä case by case tutkittava ja tunnistettava asia.*
 - d. *Kunnan tärkeimpiä tehtäviä on yritysten toimintaedellytysten takaaminen, työvoiman saatavuus – perheille koulut, sotepalvelut jne kunnossa, toimiva infra (tiet, vesi, energia).*
 - e. *Riittävän tonttimaan tarjoaminen yritykselle tärkeää.*
 - f. *Toimiva ja nopea luvitusjärjestelmä tarvitaan toiminnan tueksi.*
 - g. *Toimintaedellytysten ylläpito (työvoiman saatavuus, mahdollisuudet liiketoiminnan ylläpitämiseen ja kasvattamiseen).*
 - h. *Kunnan elinvoima ja talous*
 - i. *Työpaikat ja yritystoiminta: Yritysystävällinen ilmapiiri, sujuva lupaprosessi, tontti- ja toimitilatarjonta.*

- ii. *Talous ja veropohja: Tasapainoinen talous, investointien harkinta, houkutteleva asuin ympäristö uusille veronmaksajille*
- i. *Kestävä kehitys ja ympäristö*
 - i. *Ilmasto- ja energiaratkaisut*
 - ii. *Liikkuminen: Kävelyn, pyöräilyn ja joukkoliikenteen edistäminen*
- j. *Toimiva infrastruktuuri*
 - i. *Kaavoitus ja rakentaminen: Pitkän aikavälin suunnitelmat elinvoiman tueksi.*
 - ii. *Liikenne ja digitaaliset yhteydet: Tieverkko, joukkoliikenne, laajakaista ja 5G.*
 - iii. *Turvallisuus: Pelastuslaitos, kriisivalmius, turvallinen koulu- ja asuin ympäristö*
- k. *Tärkeää on kunnan ja yritysten yhteistyö ja jatkuva yhteydenpito. Nuorten ihmisten ja perheiden houkuttelevuus, toimivan yhteisön rakentaminen, työpaikkojen luomisen kannustimet, yritysystävällisyys/yrityspalvelut ja palveluiden jakaminen. Kunnassa tärkeiksi koemme mm. riittävien joukkoliikenneyhteyksien, perheille sopivien isojen vuokra-asuntojen ja yleispalveluiden tarjoamisen. Toimivat, joustavat palvelut ovat meidän yrityksen etu, myös työvoiman saatavuuden kannalta. Tyytyväiset ja motivoituneet kuntalaiset.*

2.

- a. *Julkisen rakenteen kustannus, kulut kuriin mm. kaksinkertainen kouluverkko. Näin vaikuttavuudelle syntyy ainakin taloudellinen perusta.*
- b. *Edelleen tiivistä mukana olo More-hankkeessa sekä edelleen alueella jo olevien toimijoiden informointi ja tiedotus sekä kyselyt oleellisesti toimintaan vaikuttavista muuttujista ja kannoista*
- c. *Yrityksellä ja kunnalla on paljon yhteistä. Kumpikin tarvitsemme toisiamme. Tapaamiset ja näkemiset olennaisia yhteistyön pysymiseksi. Tiivis yhteistyö kunnan päättäjien kanssa tärkeää yritysten tarpeista kuulemiseksi.*
- d. *Viittauksia edellisiin vastauksiin (kohta1)*

- e. Oletus, että kunta tukee yritystoimintaa ja pitää huolen ns. automaattisesta, jatkuvasta yhteistyöstä ja yhteydenpidosta. Tätä olisi esim. kunnan jokavuotinen verkostoitumistapahtuma, johon kaikki yritykset, yritysten edustajat kokoontuvat verkostoitumaan (esim. yhteinen jouluglögi vuosittain). Ei vain pienille yksityisyrityksille suunnattu, vaan myös suuremmille yrityksille suunnattu.

3.

- a. Yrityksellämme on kyky ja mahdollisuus toimia omalla toimialueellamme (rahoitus), mutta toiminta ja kasvu riippuu kokonaisuudesta, myös lähitoiminnasta. Tällä tarkoitetaan, että myös kunnan ulkopuoliset asiakkaat merkitsevät paljon. Yritysinvestoinnit ovat olleet suurin osin ns. jäissä – suhdannevaikutus.
- b. Vahvoja ja pitkäikäisiä toimijoita sekä oleelliset tekijät alueen kehittymiselle
- c. Näen yrityksen tulevaisuuden kunnassa jatkuvan ja kehittyvän edelleen
- d. Näemme tulevaisuuden hyvänä. Suurin ongelma meille olisi tehtaan toimintaa häiritsevät ja rajoittavat toimet.

4.

- a. Kohdistukset ja vaikuttavuuden arviointi on tärkeää. Pärjääminen kilpailijoiden joukossa, samoissa olosuhteissa, jos indikaattorit ovat huonompia, mitä on tapahtunut kunnan toimissa, vai onko?
- b. Tervetuloa käymään ja tutustumaan toimintaan sekä kuulemaan pidemmän aikavälin suunnitelmista sekä haasteista sekä muutoksesta toimialalla
- c. Kiitokset erittäin hyvästä yhteistyöstä ja toimivista suhteista.
- d. Kiitokset tähänastisesta yhteistyöstä, yritysmuutteisesta asenteesta ja mutkattomasta yhteydenpidosta!

Strategia: Yrityksissä 23.10.2025 nousseita asioita

Teema: uudistuminen

- Ajatus suomi on täynnä pienikuntia ja kipuillaan väestön vähenemisen kanssa. Jos tehdään tavanomaisia ratkaisuita, saadaan tavanomaisia ratkaisuita. Poikkeuksellisilla ratkaisuilla saadaan poikkeuksellisia tuloksia. Nousee harmauden yli, päät kääntyy, herätetään kiinnostusta. Sala-auraaja keissi esimerkki. Saatiin katseet hetkeksi Janakkalaan.
- Elinkeinofoorumi kokoontui yrittäjien ja kunnan kanssa. Esiteltiin ajatus, että eikö olisi kiva, että keskustassa olisi leikkipuisto. Vietiin foorumiin ja kunta otti koppia yrittäjien kanssa ja saatiin yhdessä leikkipuisto. Ei täysin oikea ajatus, pitäisi olla leikkipuisto, että siihen tullaan kauempaakin. Erottautuva, erilainen, että kaikki tulee ja vetovoimaa saadaan lisää. Leikkipuisto on nyt tavanomainen ja ei vastannut ideaa. Esim. Lahdessa Launeen ja Tammisaaren leikkipuisto.
 - Sama logiikka toimii kaikkeen
 - Yritysten kuunteleminen
 - ♣ Kunta tarvitsee erottuvuutta ja rohkeutta.
- Koko kunnan yhdessä toimiminen --> Yksi yhteinen Janakkala.
- Poikkeukselliset päätökset ovat pelottavia. Tuleeko kenkää, mitä tapahtuu? Rohkeutta ja riskinottoa enemmän.
- Kommentti: Idea joka kuulostaa hölmöltä on useasti paras.
- Rohkeutta ja uusia ideoita tehdä toisin. Janakkalan sanomissa oli jäätelö homma. Miksei rakenneta Janakkalasta suomen Jäätelökuntaa. Jäätelötehdä teemaksi "huvipuisto"
 - Jäätelö enemmän näkyväksi.
- Julkisuus on tärkeää, että lyödään läpi. Mikä on kuitenkin se millä lyödään läpi. Sala-auraaja,
- Haasteena: Miten saadaan viesti, että Janakkalaan kannattaa sitoutua yrittämään
- Hienot uudet koulukeskukset, mutta ei hienoja uusia asuntoja. Yrittäjille ei ole tarjolla korkealaatuista asuntoa. Asuntoja ostetaan, mutta kiinnostavia tontteja ei tällä hetkellä.
- Laadukkaampia tontteja kuntaan.

- Tontin ostoon ja vuokraan voisiko olla laillista leasing yksityisille rakentajalle.
- Isoja tontteja mihin saada yritystoiminta samalle tontille.
- 2000- luvun alussa ollut ihana paikka, mitään ei puutunut. Houkutteli, mutta ei houkuta enää. Houkuttelevuus kadonnut.
- Yritysten investointien pitäisi antaa kukoistaa rohkeammin.
 - Helsinki munkkivuori vertailukohtana.
- Liinalampi voisi tuoda ohikulkijoita (Helsingistä yms.) retkeilemään
- Puuhamaan kanssa yhteistyötä
- Hämeenlinnan vetovoima vaikuttaa.
 - Hämeenlinna on surkeassa tilanteessa niin Janakkalakaan ei vedä. Esim. Tampereen hyvä vetovoima säteilee ympäristöön.
 - Ostovoima vuotaa pois päin ja myynti menossa verkkoon
 - ♣ Koskettaa paljon pientä keskustaa. Aiheuttaa keskustan haasteita ja näivettymistä.

Teema: Arki

- Julkisen liikenteen puute.
 - Kylistä ei pääse edes Hämeenlinnaan kouluun jos menee ammattikouluun?
- Kauppakujan remonttia odotetaan kauhulla. Säilyykö parkkipaikkoja edessä. Asiakaskunta on iäkkäitä.
- Keskustojen näivettyminen.
 - Kaupat verkossa
 - ♣ Mitä on tehtävissä??
- Yksilön hyvinvoinnin lisääminen on muuttovoiton ratkaisu + liikenne.

Teema: Yhteisö

- Yritys sijoitettu siten, että ei haluta ihmisiä edes kauppaan. Jos tulee asiakkaita, ne haluavat oikeasti tuotteita.
- Jos kunnalla on tyhjiä tiloja niin miten saisi rimaa alas, että yrittäjät voisivat tulla toimimaan edullisesti "kokeilemaan" yrittämistä (Palveluyritystoiminnan).
 - Halutaan olla keskustassa

- o Ei ole paikkaa missä olla
- Tervakoski on hyvä. Ei kaivat mitään. Hyvä yhteisö. Riihimäki on 10 minuutin päässä
- Kunnallisveron nosto, sähkö, vesi yms. juoksevat kustannukset. Onko oikein, että sidotaan lainsäädännön pohjalta kustannuksiin.
 - o Ei houkuttele jos kustannukset nousevat.
- Maailmalla pitää saada vaikeat asiat järjestykseen, että kustannukset lähtevät laskemaan.
 - o Mitä voidaan tehdä nyt, että ollaan valmiita, kun tuuli kääntyy.
- Ei oikean kokoisia liiketiloja.
- Pitää myös kysyä, että mitä ihmiset tarvitsevat?
 - o Esim. nuoret lähtevät kouluun muualle, mutta mitä tarvitsevat, että tulevat takaisin. --> Työpaikkoja.

Teema: Palvelut ja -resurssiviisaus

- Turengin keskustan elinvoima. Miten voisi kehittää.
 - o Yrityskehityksen tilojen kehittäminen ja hyödyntäminen
 - o Virastotalo: Aloittaville yrittäjille tai huoneita tarvitseville tiloja.
- Tiloja ja tontteja on yrittäjille, että periaatteessa ei tiloista pitäisi jäädä kiinni.
- Verkosto- ja vaikuta tilaisuus:
 - o Luotiin yhteisiä verkostoja yrittäjien kanssa.
 - o Väki väheni ja ei enää vetänyt. "kuoli" à Nähtiin tärkeänä, että jatkossa olisi vielä olemassa.

Vapaa sana.

- Sijainti
 - o Sen hyödyntäminen. 2 tunnin päässä asuu puolet suomalaisista.
- Yritysten voimavarojen nosto
- Jäätelömyynti kaupan vieressä: Tukeminen ja annetaan arvo ja huomataan.
- Tontteja on olemassa, joten yritysten hankinta voisi olla parin kolmen vuoden asia.
 - o Talojen rakentaminen lähtee sen jälkeen kehittymään.