

Yhdistysten strategia-ilta

1.10.2025, Keltainen talo

Arvot

Eniten nousi esiin arvona: **Yhteisöllisyys** I I I I I I I I I

Liittyy vahvasti turvallisuuteen

Arvoon linkittyy paljon muutakin, yhteisöllä vaikutus moneen asiaan

Turvallisuus II

Liittyy paljon sellaista mitä on muissakin, ikänäkökulmasta olennainen arvo

Saavutettavuus III

Ehdoton Janakkalan valtteeja, sitä pitäisi tukea ja tuoda esille

Kunnan sisäinen (liikenteellinen) saavutettavuus on haaste, siihen pitäisi käyttää huomiota

Rohkeus III

tarvitaan rohkeutta tehdä ko ratkaisuja,

tehdään valintoja joilla näytään ja ollaan esimerkkinä

Hyvinvointi

Siihenkin liittyy paljon muista arvoista

Elinvoima

Asukaslähtöisyys

Yhdenvertaisuus

Luonto

Asiakaslähtöisyys

Tätä kautta saataisiin työpaikkoja ja muuttajia

TEEMAPOHDINNAT

Pöytä 1

Teema: uudistuminen

Nuoriso kaipaa vapaa-ajanviettopaikkoja, yhdistyksillä olisi tiloja ja taloja, vapaaehtoisuutta ja velvollisuuksia pohdittiin

Tonttimarkkinoinnista puhuttiin paljon, pitäisi olla erilaisia, myös pieniä ja lapsiperheille sopivia. Paritaloratkaisuja. Myös tontteja yrityksille. Tonttien halpamyynti, ei tehdä sillä rahaa vaan houkutellaan asukkaita. Kyläkoulut, tuodaan erilaisuutta esiin, ollaan erilainen uudistuva maalaiskunta missä kylistä ja kyläkouluista pidetään huolta.

Maalaisasunnoista on pulaa.

Turengin keskustan kohentaminen: kukat, jouluvalot, talkoot, muraali Meskun seinään? Talkoot yhdistysten ja kunnan kanssa keskustan viihtyisyyden parantamiseksi?

Paikallisten yritysten tukeminen, lähiruoka yms.

Liikenneyhteydet korostuivat, junat toimivat hyvin. Ilo irti aseman after workista.

Saadaanko täällä olevat yritykset mukaan uusien yritysten houkutteluun.

Ollaan rohkeasti erilaisia, tuetaan paikallisia.

Pöytä 2

Teema: Kasvu

Jäätiin pohtimaan, miten saadaan, uusia asukkaita, päädyttiin markkinointiin.

Asumiskokeiluja lisää, yhdistykset voisi olla mukana niissä.

Hakamäen kentän valmiiksi saattaminen.

Kaikki tuntevat Tervakosken ja Turengin muttei kukaan tunne Janakkalaa.

Lehtinen tms, missä yhdistykset esittelisivät itsensä. Paperisia esitteitä kaivataan, kaikki ei löydy somesta.

Pöytä 3

Teema arki, kun se on mielekästä, siitä seuraa hyviä asioita.

1. Monipuolinen laaja kouluverkko, kyläkoulut, erotutaan niillä
2. Innovatiivinen toimiva julkinen liikenne niitä tarvitseville
3. Ei suuruudenhulluja ja kalliita investointeja,
4. Luontoa kunnioittava toiminta, rikas luonto
5. Asuminen, monipuolinen tarjonta, halukkaat asukkaat löytävät kodin itselleen. Onko jotain miten kunta voisi olla mukana talojen rakentumisessa, itse rakentaminen ei innosta nyt juuri ketään.

Yhdistyksille toiveita, pienetkin teot tärkeitä, kunnan tuki tärkeää => hyvinvoivat dynaamiset kuntalaiset jotka ajattelevat, että on etuoikeus asua Janakkalassa

Pöytä 4

Teema: Yhteisöllisyys

Sen edellytys on, että on paikkoja jossa sitä syntyy. Tiloja tai muita hotspotteja. Miten kunta voisi edesauttaa niiden syntymisessä. Yhteisöllisyys voisi tuoda ylpeyttä janakkalalaisuudesta. On hyviä osallistamisen konsepteja, esim Polku kylään. Voisiko kunta kehittää yhdistysten kanssa konsepteja. Kunnan tulee kuunnella mitä sanottavaa yhdistyksillä on. Voitaisiin yhdessä asettaa tavoite, esim kylät/ kyläyhdistykset.

Voisiko yhteisöjen ihmiset olla voimavara. esimerkkinä nuorille kaivattujen vapaa-ajan tilojen / toimintojen kautta. Voisiko yhdistykset osallistua "arjen pyörittämiseen". Esim Hyvikkässä ulkoliikuntatilat iltaisin tyhjiillään, voisiko puitteita valjastaa enemmän yhdessä käyttöön.

Nuorten tarve ja näkemys pitää saada esiin, mikä heille on yhteisöllisyyttä.

Pöytä 5

Teema : Yhteisö

Yhdistysten ja kunnan välinen vuorovaikutus voisi olla aktiivisempaa, tiedon välitys matalalla kynnyksellä. Ikäihmisiä on paljon ja lisää tulee. Yhteistä hommaa pitäisi saada.

Selvitettävä OmaHämeen tilat jatkossa.

Kokoontumistilat Turengissa?

Miten kanssakäyminen kävisi? Meillä tiettyä tietoa mitä kunta tarvitsee. Vastavuoroisuus. Sydämellisyyttä ja inhimillisyyttä kanssakäymiseen.

Pöytä 6

Teemat: Kasvu ja yhteisö

Kun meillä käy ulkopaikkakuntalaisia, tapahtumissa voisi olla paketti, mitä jaetaan ulkopaikkakuntalaisille. Esim. just oli Kiipula MTB,. se tapahtuma esittelee hienosti aluetta

Meillä käy tosi paljon ulkopaikkakuntalaisia pyöräilemässä. Kova myyntivaltti sekä motoristeille että pyöräilijöille erinomaiset olosuhteet.

Valmis mainossabluuna. Valmis markkinointipaketti, jonka voi käydä hakemassa tapahtumiin.

Kesäteatterikierros. Yhdistyskortti, nähtävyyshierrokset

Yhteistyötä enemmän toisten yhdistysten kanssa.

Järjestöistä oma kalenteri, tietoa jaetaan. Kyläyhdistykset –nuorisoiden vapaa-aika yhteistyö.

Pitäisi markkinoida enemmän sitä kaikkea mitä Janakkalassa on.

Myös frisbeegolf, nouseva laji. Janakkalakin voisi olla kisoissa mukana.

Muuta:

Yhdistysten markkinointipäivä, yhdessä ideoitais miten kuntaa voisi markkinoida yhteisvoimin.

"Etuoikeus asua Janakkalassa." saisiko ajatuksesta slogania tms?

Järjestötaloajatus sai kannatusta.

Oivalluksia illasta, koonti:

1. Yhteisöllisyys ja yhdistysten rooli

- Yhdistykset nähdään suurena voimavarana kunnalle: aktiivisia ihmisiä, ideoita ja osaamista.
- Yhdistysten työ kuntalaisten hyväksi on arvokasta ja sen tunnustaminen on tärkeää.
- Yhdistysten kannanotoille tulisi antaa painoarvoa strategiatyössä ja niille omia tavoitteita strategian pohjalta.
- Yhteisöllisyys, kotiseuturakkaus ja kylien aktiivisuus nousivat keskeisiksi teemoiksi.

2. Yhteistyön vahvistaminen

- Tarvetta tiiviimmälle yhteistyölle yhdistysten ja kunnan välillä.
- Yhdistysten välille toivottiin lisää vuorovaikutusta; lisää yhteisiä tapaamisia.
- Yhteistyöllä pienistä teoista voi syntyä isoja vaikutuksia.
- Konkreettisia esimerkkejä: talkoot, yhteiset tapahtumat, mainostalkoot.

3. Asukas- ja imagokysymykset

- Iso huoli: miten saadaan uusia asukkaita Janakkalaan.
- Tarve erottua naapurikunnista rohkeasti ja positiivisesti.
- Janakkalan brändi ja nimi pitäisi kirkastaa ja nostaa esiin – ei pelkästään Turenki ja Tervakoski, vaan myös kylät ja koko kunta. Yhteinen Janakkala – teema.
- Konkreettisia ehdotuksia: tonttien hinnoittelu ja markkinointi, näkyvyys mediassa (esim. Janakkalan Sanomien ilmainen palsta yhdistyksille), kohdennettu markkinointi pääkaupunkiseudulle (alle tunnin matka).

4. Strategian kehittäminen

- Toive, että uusi strategia rajaisi turhaa pois ja keskittyisi olennaiseen.
- Arvojen merkityksen avaaminen tärkeää, jotta ne ohjaavat aidosti toimintaa.
- Uuden strategian toivotaan jalkautuvan kuntalaisten arkeen paremmin kuin nykyinen.
- Yhdistysten ideat ja näkökulmat halutaan mukaan strategiatyön tuloksiin.

5. Käytännön ehdotuksia ja havaintoja

- Yhteinen tila / talo / kokoava toiminto kaikille Janakkalan yhdistyksille, yhteistyöllä saadaan aikaan!
- Eläkeläisissä on valtavasti energiaa ja potentiaalia, jota kannattaa hyödyntää.
- Monimuotoisuus yhdistyksissä ja kylissä on sekä vahvuus että koordinaation haaste.
- Ilta koettiin inspiroivaksi, innovatiiviseksi ja hyväksi osoitukseksi siitä, että yhteistyössä voidaan saada asioita aikaiseksi.

Kokonaisuutena illasta jäi vahva viesti: **Janakkalan vahvuus on ihmisissä, yhdistyksissä ja yhteisöllisyydessä. Rohkeudella, yhteistyöllä ja markkinoinnin panostuksella kunta voi erottua ja houkutella uusia asukkaita**

