

Uusi strategia 2025-2026 viestintä

Tavoite

Strategiaprosessin aikaisen viestinnän tavoitteena on lisätä ymmärrystä ja sitoutumista kaikkia kuntalaisia koskevaan työhön, sen tärkeyteen ja tuloksiin.

Viestinnän avulla pidetään kaikki tietoisena prosessin etenemisestä ja osallistumisen paikoista.

Strategian valmistuttua sitä tehdään tunnetuksi monikanavaisesti.

Periaate

Strategiatyöstä ja valmiista strategiasta kerrotaan ennakoivasti, avoimesti ja vuorovaikutteisesti. Kaikki materiaali julkaistaan netissä.

Kohderyhmät

Luottamushenkilöt
Viranhaltijat ja toimihenkilöt
Kuntalaiset
Yhdistykset
Yritykset
Media

Keino	Kanavat	Aikataulu
Strategiaprosessi		
Uusi strategia -nettisivu	janakkala.f/uusistrategia	Jatkuvasti
Tiedotteet, uutiset	www.janakkala.fi intra mediajakelu	Ohryn kokousten jälkeen, osallistamisen paikoissa, päätösvaiheissa jne.
Postaukset	Facebook, LinkedIn, Instagram	Työn eri vaiheissa, materiaalin valmistuessa, osallistamisen paikoissa
Valtuuston pjn videokatsaukset	YouTube=> muut somekanavat	Vähintään valtuuston kokousten yhteydessä
Näkökulmablogit	www.janakkala.fi => some	Syksy 2025
Valmis strategia		
Tiedote, uutinen, postaukset	www.janakkala.fi intra, some mediajakelu	Strategian valmistuttua
Printti-tuote	Jakelu hlökunnalla	Strategian valmistuttua
Postitus joka kotiin	Julkinen tiedote	Kevät 2025
Tapahtumat/jalkautuminen	Hlökuntatilaisuudet Kunnan tapahtumat	Kevät 2025