

Janakkala

Janakkalan kunnan strategiatyöskentely syksy 2025

Ohjausryhmä

18.8.2025



Ohjausryhmän 1. tapaaminen asiat

Kuntastrategian päivitys

1. yleistä strategian valmistelusta
2. aikataulu
 - valtuustoseminaarien aikataulu ja aiheet
3. osallisuus
4. viestintä
 - Ohjausryhmä käy asiasta keskustelun, ohjeistaa strategiapäivityksen valmistelua ja tekee tarvittavat päätökset.

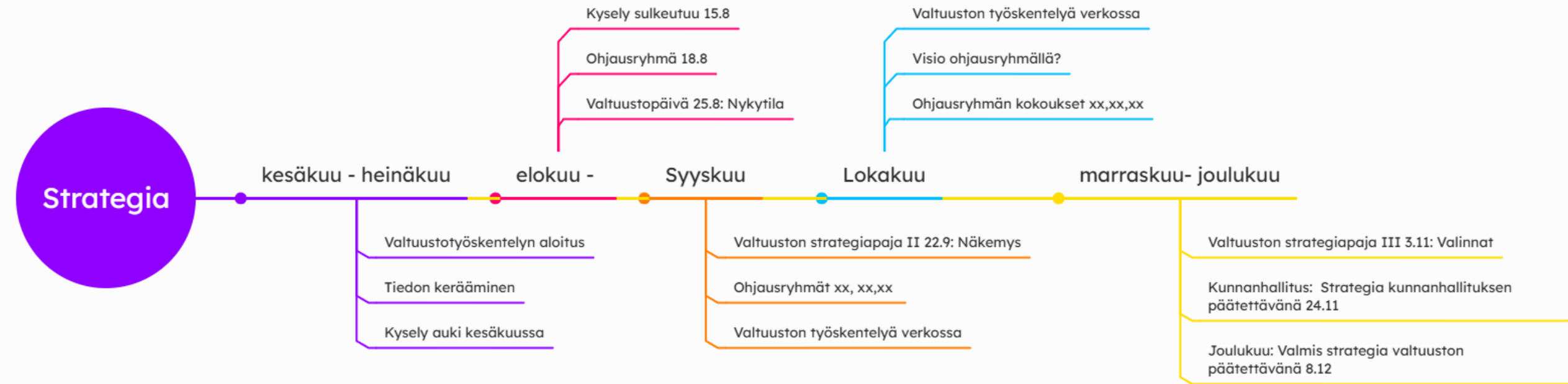
Yleistä strategian valmistelusta

- **Vanha strategia:**
 - **Osallisuus, yhteisöllisyys ja yritteliäisyys** : Janakkala on yhteisöllinen ja yritteliäs kunta, jonka kehittämiseen kaikki osallistuvat
 - **Elinvoimaisuus, vetovoima ja pitovoima** : Janakkala on elinvoimainen kunta, jonka ilmapiiri vahvistaa kiinnostavaa hyvän kierrettä
 - **Hyvinvointi ja arjen turvallisuus** : Janakkalan turvallisessa ympäristössä viihdytään ja voidaan hyvin
 - Palaute: Organisaation sitoutuminen heikkoa, Mitattavuus ja seurattavuus heikkoa
- > tavoitteena ei ole muutos tai saavuttaa jotain konkretiaa
- Visio ei ole tavoite, lähinnä missio tai yleislauselma

Strategiatyön vaiheet tiivistetysti

- **Ympäristöanalyysi:** Strategiaa ei kannata **suunnitella nykyiseen maailmaan** vaan tulevaan. Eli alkuun tarvitaan jonkinlaista **trendien haistelua**.
- **Vision määrittely** Millainen kunta haluamme tulevaisuudessa olla. Miten pärjäämme kilpailussa, palvelemme kuntalaisiamme tai toteutamme tarkoitustamme entistä paremmin.
- **Strategian suunnittelu:** Suunnitelma ja toimenpiteet (ylätaso), miten visio saavutetaan

Aikataulu



Seminaarien painopisteet

- 25.8 = YMMÄRRYS.
- Nykytilan ja kyselyn tulosten pohjalta arvioidaan, mikä Janakkala nyt on ja millaiselta tulevaisuus näyttäytyy nykytilan perusteella.
 1. Esitellään nykytiladata ja kyselyn tulokset.
 2. Pekka Saurin puheenvuoro
 3. Työskentelyä pienryhmissä, keskitytään ratkaisuihin (ennakkokysymykset datan toimittamisen yhteydessä)

Työskentely jatkuu verkossa

- 22.9 = NÄKEMYS.
 - Mitä me oletamme tulevaisuudesta? Mihin asioihin meidän pitää panostaa,?
Mihin muutokseen meidän pitää reagoida? Mihin me emme pysty vaikuttamaan?
1. alustus siihenastisista tuotoksista ja
 2. Riikka Tanner vie meidät matkalle kilpailukyvyn parantamiseen ja uudelleen ajatteluun;

3. työpajatyöstentely: Mikä Janakkala oikeasti voisi olla 2040?

Työskentely jatkuu verkossa

- 3.11 = VALINNAT
 - Miten me päätämme toimia?
 - Mistä rakennamme kilpailuetua ja omintakeisuutta vrt meidän "kilpailijoihin"?
1. Jenni Airaksinen alustaa
 2. Työskentelyä pienryhmissä (ohjausryhmän ja verkkotyöskentelyn pohjalta data)
 3. Lopputuotoksena tavoitteiden valinta

Valintojen jälkeen...

- Neljäs vaihe, eli TOTEUTUS
- Työskentelyä johtoryhmässä, ohjausryhmässä sekä henkilöstössä
- Toteutus ja toimenpiteet talousarviossa 2026?
- Jalkautus ja viestintästrategia

Osallisuus

- Strategiakyselyyn vastauksia 1915
- Nykytila ja kyselyn tulokset valtuustolle ja julkisesti strategiatyösivuille elokuun aikana.
- Henkilöstön osallistaminen
- PK yritykset, yhdistykset ja muut sidosryhmät (kutsu)
- Vaikuttamistoimielimet
- Lausunnot valintojen jälkeen -> aikataulullisesti toteutus?
- Asukastilaisuuksia tms?

Viestintä

- Kunnan verkkosivuilla oma strategiasivusto

Päätösehdotukset

1. Ohjausryhmä hyväksyy ja merkitsee tiedoksi strategiatyön aikataulun ja seminaarien painopisteet
2. Ohjausryhmä käy keskustelun ja ohjaa osallistamisen toimenpiteistä
3. Ohjausryhmä käy keskustelun ja ohjaa viestinnän toimenpiteistä