

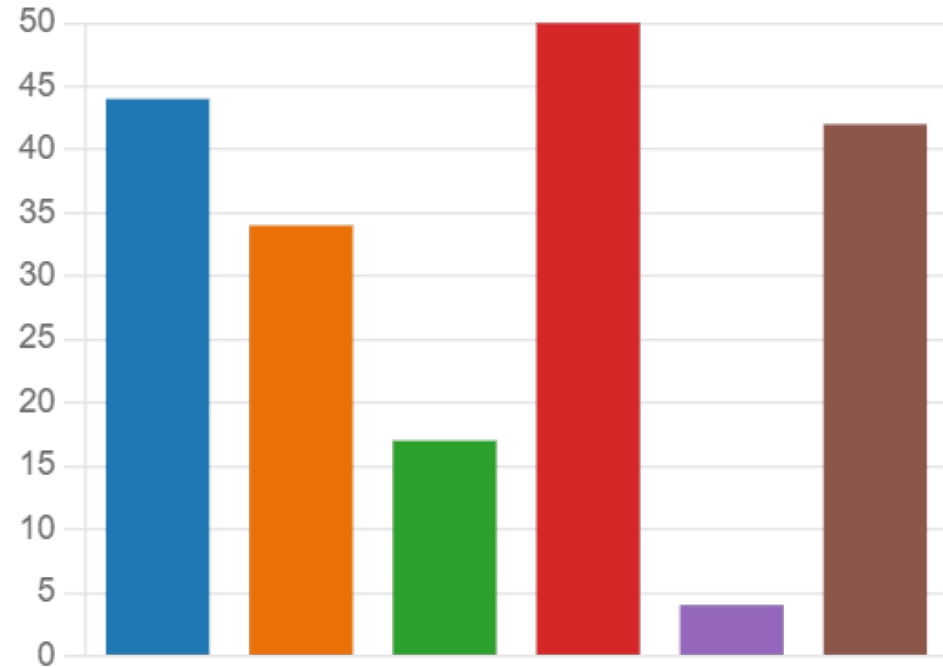
*Miltä Janakkala
näyttää, tuoksu ja
kuulostaa?*

Kyselyn kooste

195 VASTAUSTA

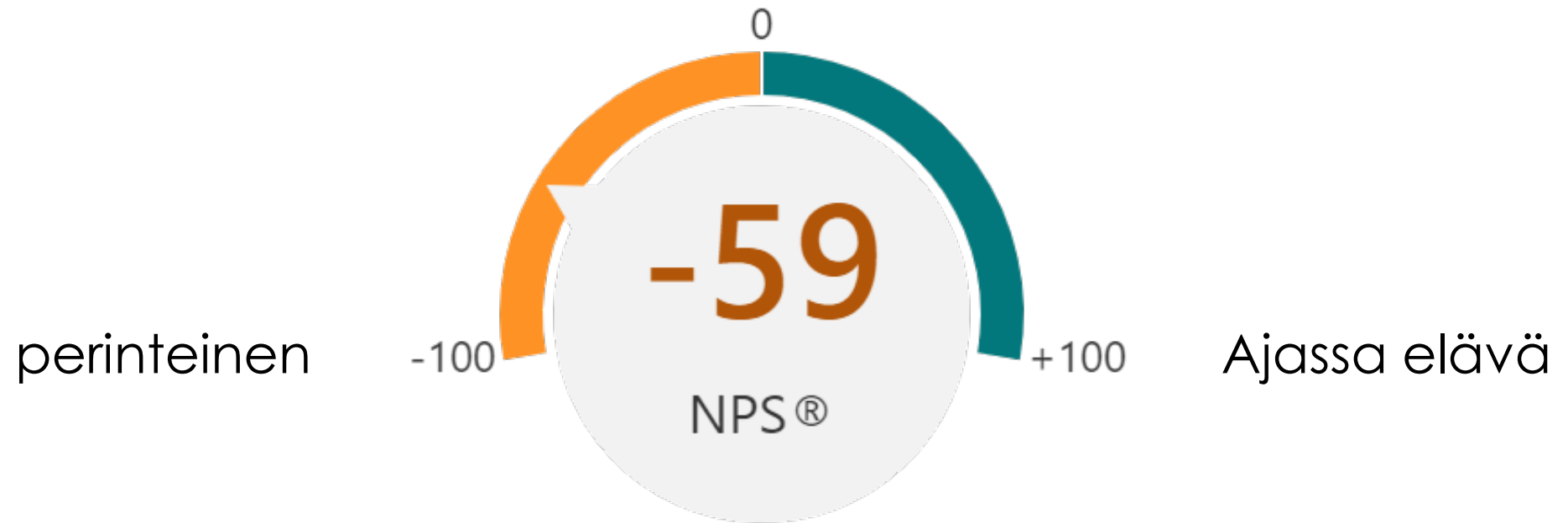
Millaista musiikkia Janakkala olisi?

- Kansanmusiikkia pienellä twistillä 50
- Kantrimusiikkia 44
- Pop-musiikkia 34
- Rock! 17
- Jazzia 4
- Muu 42

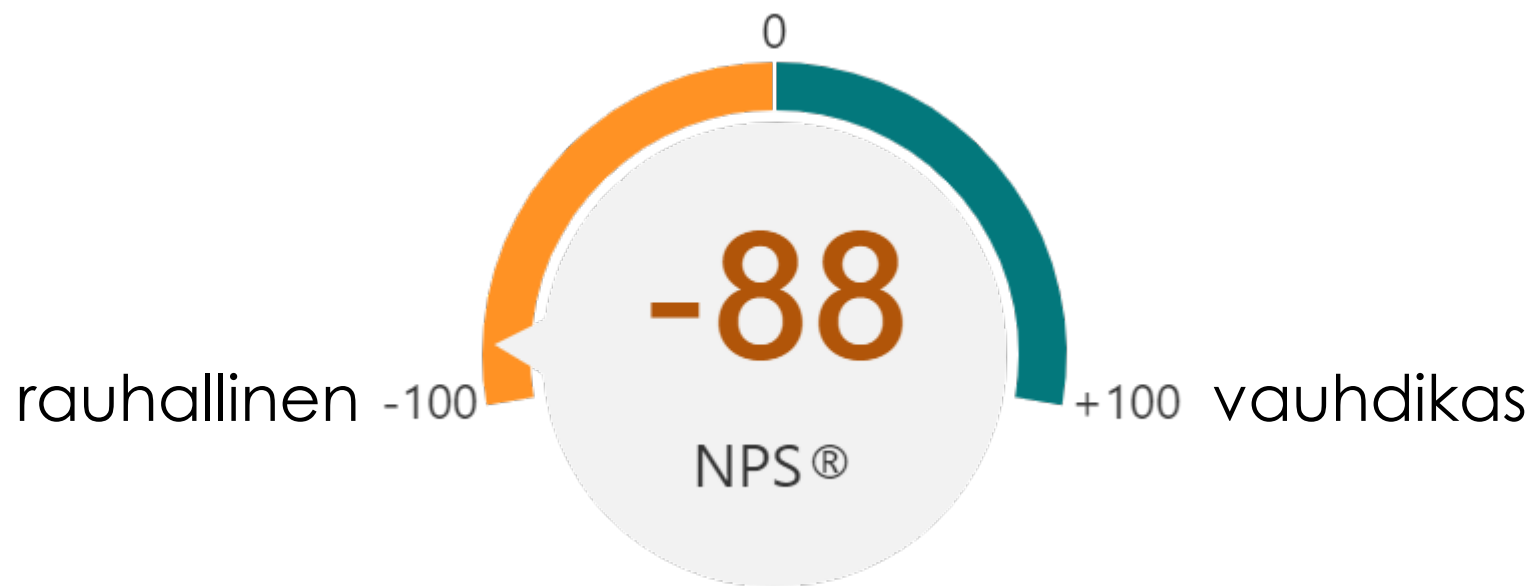


Muu: metallia, lastenlaulu, huonoa musiikkia, humppaa*6, blues, Onneksi se ei ole musiikkia, vaan ihan mukava kunta Kanta-Hämeessä, Melankoliaa, kantrihenkeistä iskelmää, tango, Remumusaa (virityt mopot ja autot), Klassinen musiikki, jonka voima ja intensiteetti kasvaa täyteen voimaansa koskettaen jokaista kuulijaa, Rap, luterilainen virsi, Puuhamaa - Mikko Alatalo, Janakkala on paras paikka, Klassista uudella twistillä, urut vois olla mukana, Grindcore, Kaikkien yhdistelmää. Meillä on monia hyviä omia bändejä, solisteja, muusikkoja ja mm. HMI Sibeliusopiston yksikkö huolehtii, että musiikkikasvatus kattaa kaikki ylläluetellut genret! Klassista, pianomusiikkia, kansanmusiikkia räpfaijalla tehostettuna, Kakofoonista nykymusiikkia, Keskiaikaista urkumusaa, virsi *3, klassista musiikkia, Industrial metallia, Iskelmä- ja pop-musiikkia (mm. Mamba, Rauli Badding), Sekalaista, jokaiselle jotakin, hiljaisuutta, pop- ja rockmusiikkia, Kelttimusiikkia, junttimusikkia

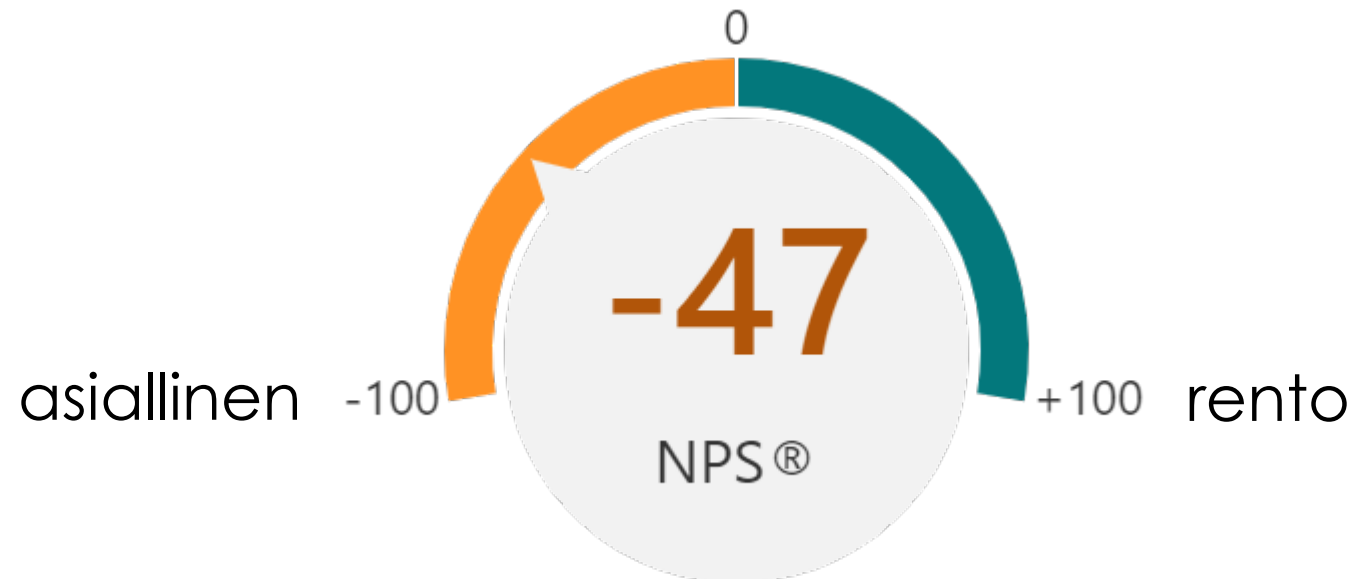
Janakkalan äänensävy



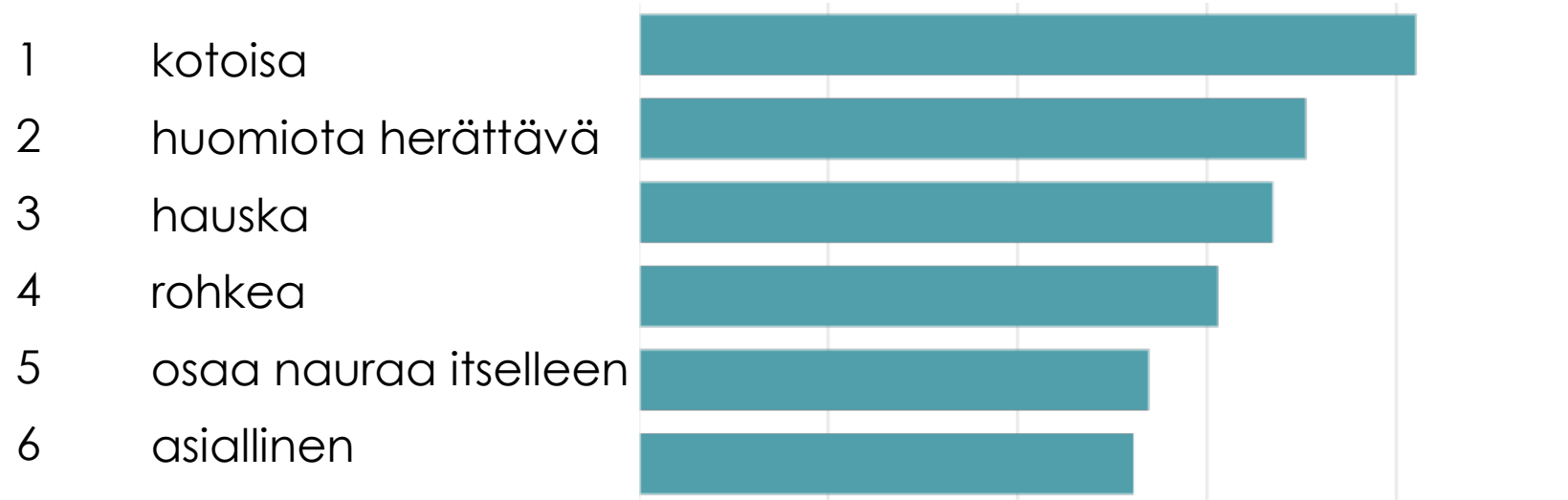
Janakkalan äänensävy



Janakkalan äänensävy



Millainen Janakkalan kunnan markkinointiviestinnän äänensävy ja ilme tulisi olla tulevaisuudessa?



Näkökulmien testausta



■ ei kiinnosta yhtään
 ■ neutraali
 ■ kiinnostaa vähän
 ■ kiinnostaa todella paljon

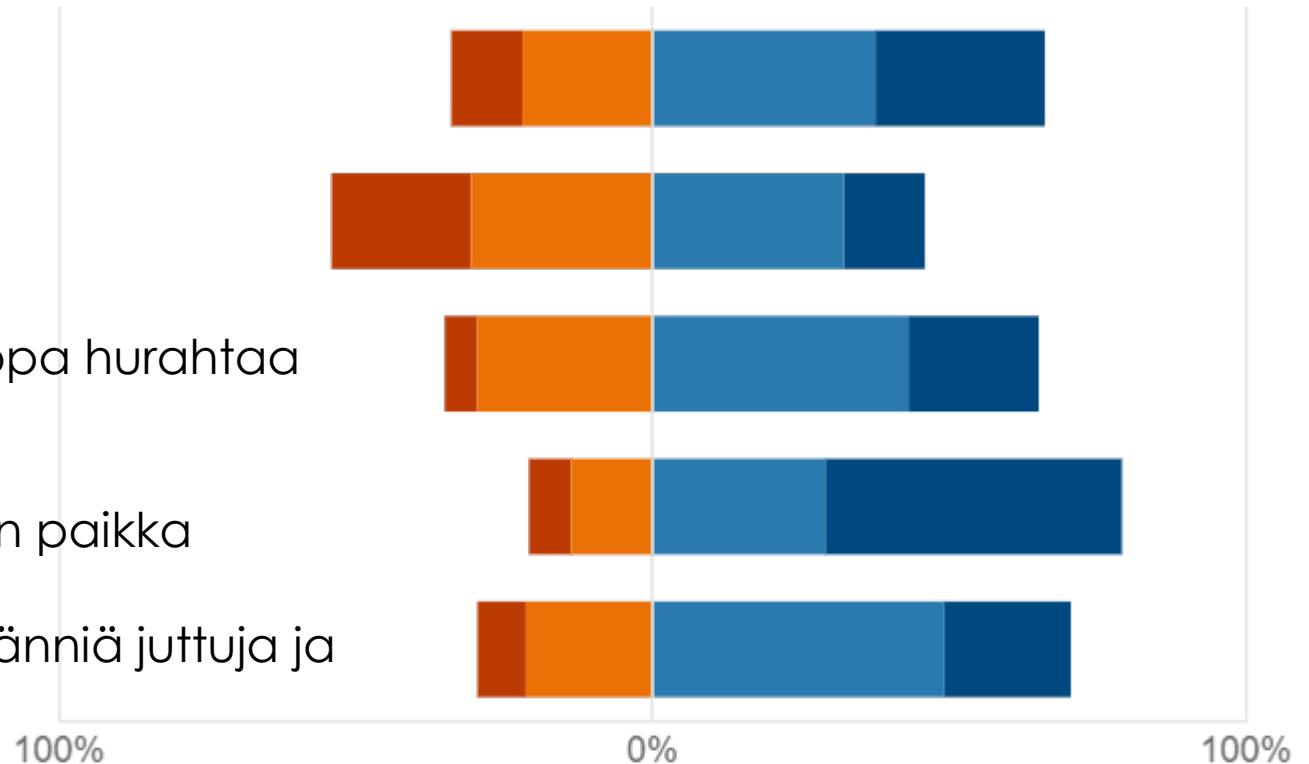
Ollaan rohkeita ja upeita!

Vaihdetaanko näkövinkkeliä?

Janakkalassa on helppo intoutua, jopa hurauttaa tekemiseen

Janakkala –place to be -hyvän arjen paikka

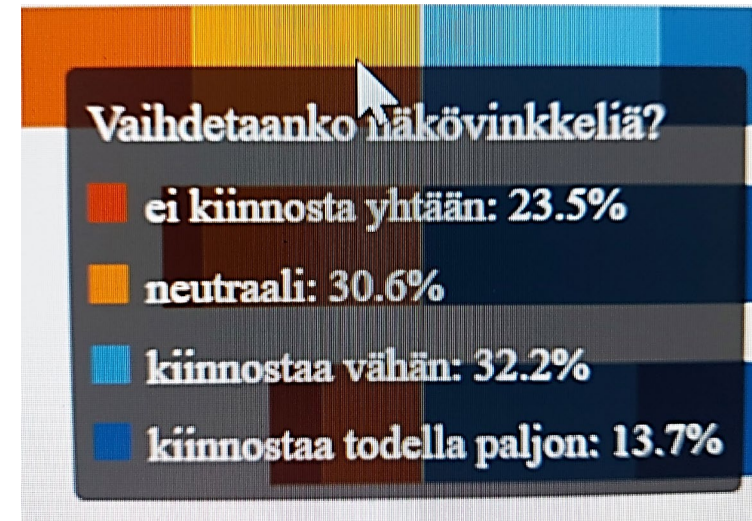
Yllätyksien Janakkala. ihan helmiä, jänniä juttuja ja erityisyyttä



Vaihdetaanko näkövinkkeliä

Kiinnostaa vähän tai todella paljon 45,9%

Kiinnostaa todella paljon 13,7%



Ollaan rohkeita ja upeita!

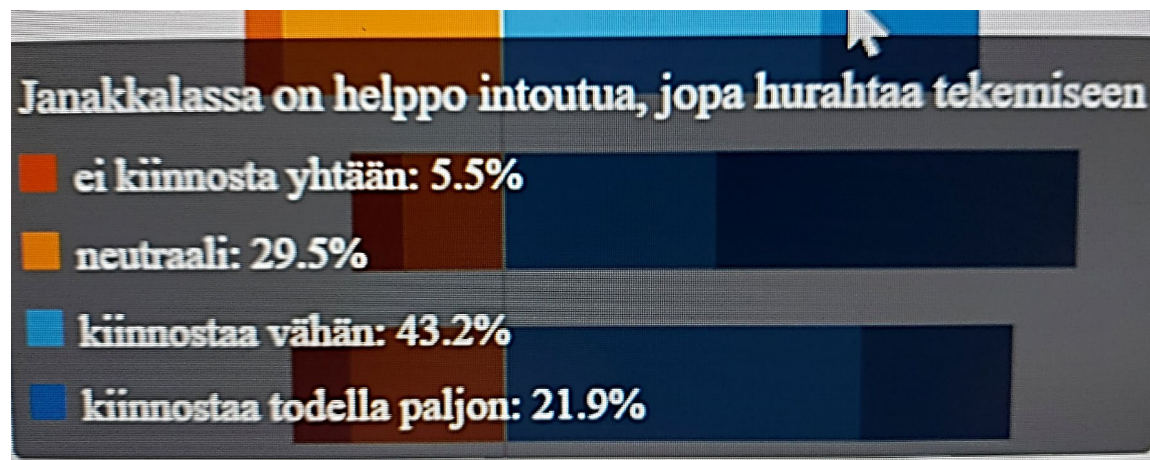
Kiinnostaa vähän tai todella paljon 66,1%,
Kiinnostaa todella paljon 28,6%



Janakkalassa on helppo intoutua, jopa hurauttaa tekemiseen

Kiinnostaa vähän tai todella paljon 65,1%

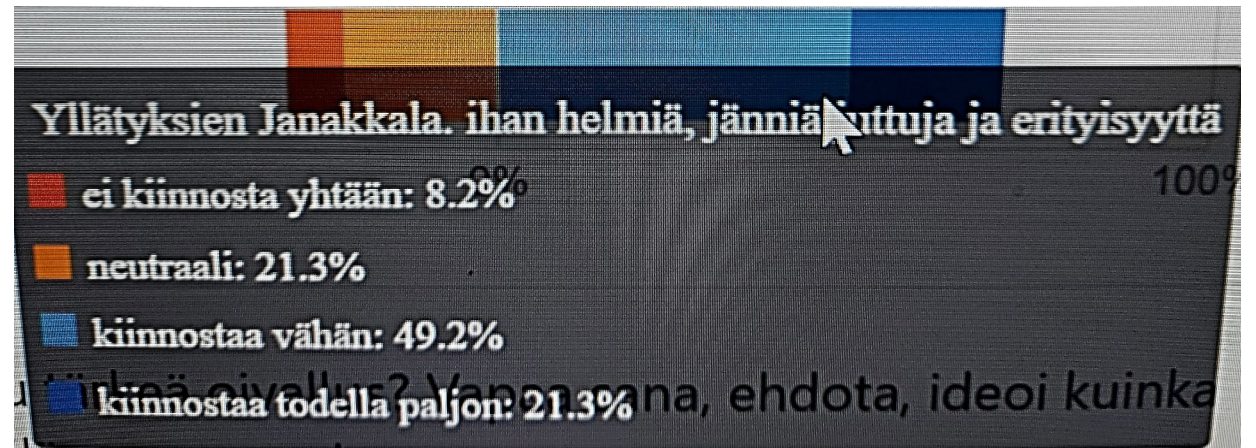
Kiinnostaa todella paljon 21,9%



Yllätyksien Janakkala

Kiinnostaa vähän tai todella paljon 70,5%

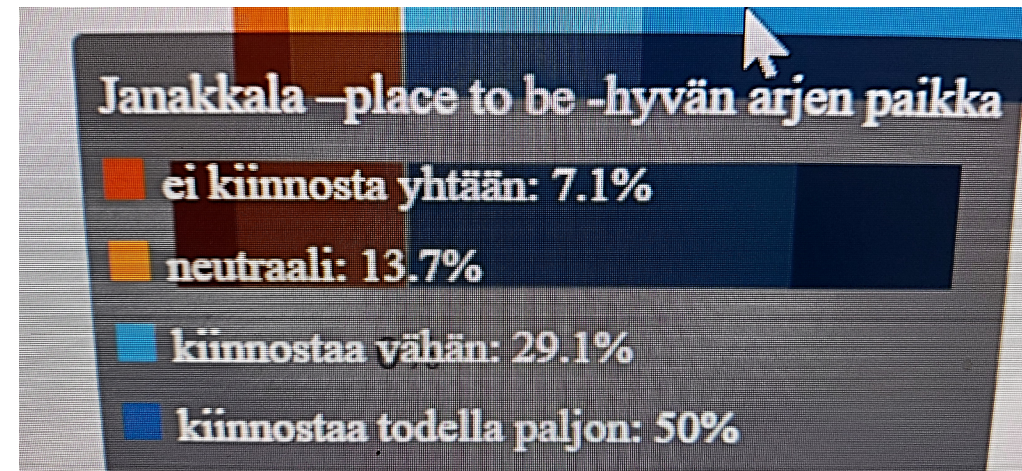
Kiinnostaa todella paljon 21,3%



Janakkala, place to be-hyvän arjen paikka

Kiinnostaa vähän tai todella paljon 79,1%

Kiinnostaa todella
paljon 50%



Voittajat ja ei niin voittajat:

Eniten positiivia reaktioita

***Janakkala,
arjen paikka, 50%***

(kiinnostaa todella paljon)

Eniten negatiivisia reaktioita:

***Vaihdetaanko
näkövinkkeliä? 23,5%***

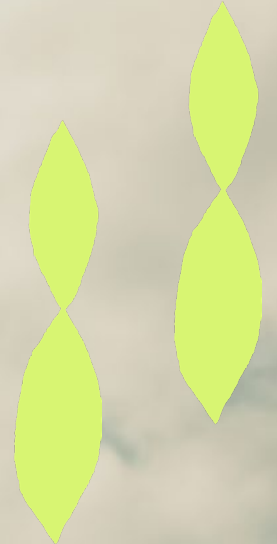
(ei kiinnosta yhtään)

Voittajanäkökulma

Janakkala

-hyvän arjen paikka

Voiko hyvillä palveluilla erottautua? Asumisen helppouteen liittyy sijainti, palvelut ja luonto, myös kylien vahvat identiteetit. Katse kääntyy liikuntamahdollisuuksiin, luontoaktiviteetteihin ja helposti järjesteltävään arkeen. Tunnin juna vie Suomen suurimpiin kaupunkeihin ja Janakkala voi hyvinkin olla maailman paras paikka varhaiskasvattajalle ja lapsiperheelle. Panostamisesta lapsiin ja nuoriin kertovat myös uudet koulukeskukset.



Pähkinäkuoressa:

Janakkala on kotoisa, huomiota herättävä ja hauska, kuin kansanmusiikkia pienellä twistillä.

Arki sujuu ja palvelut pelaavat.

Sijainti on huikea, sitä ei voi liikaa korostaa.

Luonto- ja ympäristöasiat ovat tärkeitä, onhan luonto lähellä ja monen toiminnan paikka. Kun niistä pidetään huolta, niitä kannattaa markkinoida.

Viestinnän tulee myös olla totta.





*Kriittistä
reflektiota*

VAPAA SANA, JOISSA
KRIITTINEN OTE

Kriittistä reflektiota

Kalpalinnaa ei kannata nostaa noin ylös, ennemmin Puuhamaa jonka koko Suomi tuntee. Kalpalinna on lähinnä vitsi, ollut jo vuosikymmeniä, elää edelleen 70-lukua. Olen ollut siellä töissä joten puhun kokemuksesta, en näkemyksestä. Yhdistyksiä ja sitä kautta harrastusmahdollisuuksia pitää korostaa. Ihmiset etsivät tarjontaa vapaa-aikaan. Mainostetaan sitä mitä meillä on. Turha mainostaa elokuvateatteria joka se ei säväytä, mutta jos mainostat vaikka yhdistysten määrää ja monipuolisuutta, se voi kantaa. R-junissa oli juuri kampanja kotiasema Turenki. Nyt samoilla paikoilla elvistelee Kataja Riihimäeltä. Rohkea mainos voisi olla Turenki, KOTIPESÄ, jossa, Janan naisilla on sisävuoro ja osuva lyönti ja lyöjän jännittynyt takapuoli, vaikka näin ei kai moraalisesti saa sanoa, kotipesästä tulee myös kaksimielisiä ajatuksia, mutta mutta... Samoin kaipaam junanradan varrelle kylttejä kunnan rajoille. Teksti Janakkala, Suomijäätelön kotimaa. Suuri osa Suomen jäätelöstä tehdään täällä. Kylttejä pitää olla neljä kummassakin päässä rataa. V- muodossa, molemmin puolin rataa jolloin on aivan sama istuuko kasvot tulo- vai menosuuntaan. V:n kulma pitää optimoida siten että se näkyy junan ikkunasta mahdollisimman pitkään, että sen ehtii varmasti lukea. Monet tuttuni kysyvät missä on Turenki tai Janakkala ja aina joudun selittämään että Hämeenlinnasta etelään, linnatuulen tietävät ja osa kulkee junalla ja ei ole käsitystä että kulkevat Janakkalan läpi. Kaikki on myös suuruuden hurmosta ja nyt OP Janakkala voisi korostaa pienuuttaan, koska normaali ihmiset kaipaavat myös pienuutta, eivät kaikki halua suurta ja mahtavaa, emmekä me sellaisella voi kilpailla. Me kilpailemme pienuudella, sillä että mahdut kaupan pihaan autolla, ilman parkkimaksuja. Mutta kuitenkin löydät täältä päivittäiset palvelut eikä aina tarvitse ajaa pitkiä matkoja. Paräturin pihaan saat auton parkkiin, jälleen ilmaiseksi. Mitäs jos käyttäisi Suomiradan tunnin juna mainosta. Tältä on oikeasti tunnin juna Tampereelle tai Helsinkiin, tai olisi Helsinkiin jos juna ei odottaisi Riihimäen asemalla 19 minuuttia. Tunnin juna on läppä, jonka voisi kääntää satiirina meidän hyväksi. Pelkkää näkyvyyttä jossa asia unohtuu mutta Janakkala jää mieleen. Miksi asut vielä Tampereella jos kaipaat tunnin junaa Helsinkiin. Turengista tunnissa. Mainokset ratikkaan.

Kriittistä reflektiota

- Vanhassa vara parempi! Jonnenjoutava sätkyily ei tuo tullessaan mitään hyvää. Pitääkö muutoksia tehdä vain muutoksien vuoksi? Eikö olisi järkevämpää pitää jalat maassa ja edetä perinteitä (=hyväksi havaittuja) toimintatapoja noudattaen.
- Omituisia. Jotain tyylikkäämpää olisi kiva saada. Ja Janakkala Ilves on aika kammottava. Sekin voisi olla tyylikkäämpi. Janakkalan kunnan logo sen sijaan on hyvä ja samaa tyyliä voisi jatkaa muutenkin. Ilmes ei sovi tähän tyyliin.

Kriittistä reflektiota

- Kun puhutaan lapsi perheille suunnatusta kylästä. Niin niihin lapsiin myös pitäisi panostaa. Niin että kaikki otetaan huomioon. Mummosta vastasyntyneisiin. Myös siltä väliltä.
- Englannin kieli ei sovi vanhoillisen Janakkalan markkinointiin. Markkinointiin sopisi: Tervetuloa tylsyyden vyöhykkeelle!
- huh huh
- Janakkalaa mainostetaan liikkuvana kuntana, mutta esim latuverkosto! Aina erinäisiä syitä miksi latu ei ole tehty !!

Kriittistä reflektiota

- Rehellisesti mitä Janakkala on? Pieni tuppukylä kahden kaupungin välissä. Mikä tekee tästä omalaatuisen? Luontoa ja historiaa on joka puolella Suomea, täällä ei ole kaunista eivätkä ihmiset ole sosiaalisia eivätkä juuri mukaviakaan. Aikalailla kuppikuntaisia . Mutta tämä on ihan kiva peruspaikka. Täällä on jäätelötehdas josta ei saa ostettua jäätelöä ja metsää jossa talvella ei saa kävellä koska jotkut siellä hiihtävät.

Kriittistä reflektiota

- Jos perusasiat eivät ole kunnossa (esim. julkinen liikenne) päivähoito(henkilökunta, tilat). Kannattaako mainostaa??
- Place to be täyttä valetta! lapsiin panostaminen???. Näkyy miten , tervakoskelta palvelut turengissa ja kylien välinen julkinen liikenne ala-arvoinen, esim toimintaterapia, puheterapia, perhekeskus jne Hyvät palvelut?? Jeps turengissa, mutta janakkala kai muutakin kuin turenki
- Älkää pitäkö itseänne maailman parhaana ja lopettakaa herrantähden puhuminen alpeista jos on kyse kalpalinnasta.

Kriittistä reflektiota

- Näissä haiese Turenkikeskeisyys. Niin kauan kuin vain sen palveluita ja tieverkostoa kehitetään ja keskitytään sen yleiseen siisteyteen, kaikki edellä luettu mainostus ärsyttää.
- Sanojen helinästä pitäisi saada konkreettinen (visuaalinen) puoli Turengin taajamasta myönteisemmäksi. Sanat eivät auta kun kylän karmeus vie muuttajat naapurikuntiin.
- Lapsiperheet eivät saa tukea. Puuttuu puheterapeutit ja toimintaterapeutit puhumattakaan varhaiskasvatuksessa puuttuvasta tuesta

Kriittistä reflektiota

- Kunnan markkinoinnin tulisi vastata todellisuutta, joten vain sellaisilla asioilla voisi kuntaamme markkinoida. Aina näitä kyselyjä tehdessä miettii, kuinka paljon näihin kaikenlaisiin kyselyihin ja selvityksiin panostetaan ja kuinka vähän taasen panostetaan juuri näihin kunnan todellisiin vetovoimatekijöihin, kuten Turengin keskustan todella epäsiistiin ja karuun yleisilmeeseen. Vierailijoiden ensimmäinen paikka kunnassamme on useim kunnan keskus, joka ei kyllä kovin suurena vetovoimatekijänä tällä hetkellä toimi! Edes jonkinlainen puhtaanapito, yleissiisteys ja nurmialueiden+istutuksien huolto pitäisi olla perushommia! Myös ihan nykyisten kuntalaisten kannalta nämä kaikki hankkeet ja kunnan ideologiat pitäisi jotenkin näkyä jossain! Monet ideat ovat tosi hyviä ja esimerkiksi kunnan sanakirja oli aivan loistava! Kunnan sivut olleet aina hyvät, samoin kekseliäs kunnan markkinointi, nyt pitäisi panostaa edes vähän ympäristöön ja nykyisten kuntalaisten viihtyvyyteen. Ympäristön siisteys ja viihtyvyys tuovat paljon positiivista mukanaan, kesämatkailulle, uusien asukkaiden myötä ja myös elinkeinoelämälle keskustan vetovoiman lisääntyessä. Nyt roskainen, resuinen ja kaikki paikat töherretty keskusta ei houkuta mitenkään! Kunnassa on tehty hyviä panostuksia keskustan ulkopuolella paljon, uusia uimarantoja, kotia, tonttien kaavoitusta yms. Nyt vaan tämä kunnan mainonta tulisi tuoda ihan oikeasti myös käytäntöön!

Kriittistä reflektiota

- Jää ajatus kannattaako mainoksessa kuitenkaan hirveästi vitsailla, ehkä jää naurettava kunta mieleen mutta jääkö paikkana, jonne haluaa muuttaa. Huumori on vaarallinen laji.
- Lapsiin ja nuoriin liittyen korostaisin enemmän pieniä ryhmiä kuin isoja koulukeskuksia. Pienemmissä ryhmissä ehditään keskittyä lapseen, kuunnella lapsia ja kaikki pääsevät osallistumaan.
- Turengin keskustan ilme



*Positiivista
ideointia ja
yleistä reflektiota*

VAPAA SANA: IDEOITA,
EHDOTUKSIA JA VINKKEJÄ
VIESTINTÄÄN

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Muistetaan olla aitoja.
- Monipuolinen -paikka lähellä kaikkea meiltä ei puutu mitään - arjen ja juhlan helmi
- Kun puhutaan lapsi perheille suunnatusta kylästä. Niin niihin lapsiin myös pitäisi panostaa. Niin että kaikki otetaan huomioon. Mummosta vastasyntyneisiin. Myös siltä väliltä.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Voisiko tuohon 2. kohtaan lisätä osallistamisen, esim. kyselyn/mielipiteenannon mahdollisuuden. Vaihtoehtoiksi sellaisia tietenkin, mihin kunnalla olisi mahdollisuus vaikuttaa ja reagoida nopeastikin. Jatkomarkkinointia --> "Kuntalaiset äänesti, kunta kuunteli ja toteutti" tms... Eli vaikka jotain huumorilla markkinoitaisiin, otettaisiin mukaan myös konkreettiset teot. Markkinointiin ja someen yleisesti enemmän paikallisten yrittäjien nostoa parrasvaloihin, kunnan työntekijöiden esittelyjä jne... Tällä hetkellä kun menee esim kunnan facebook-sivulle, on profiilikuvana pelkkä ilves, ilman kunnan virallista logoa. Se saattaa hämmentää ja herättää ajatuksia, että onko nämä edes kunnan viralliset sivut? Ehkä profiilikuvana olisi aina hyvä olla virallinen logo ja muuttaa esim. vaikka taustakuvaa tilanteen mukaan...

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Ottakaa kunnassa ilmasto- ja luonnosuojeluasiat hallintaan ja mainitkaa ne markkinoinnissa.
- Lyhyt ja ytimekäs yleensä kiinnittää huomioni, ei mitään romaania ihan sama mikä on aihe. Mielenkiinto sen lukemiseen loppahtaa, jos tekstiä on liikaa.
- Luontonäkökulmaa mukaan
- Musiikki ja toritapahtumat

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Mietitään mitä eri ikäiset kaipaavat asukkaat kaipaavat. Ei vain keskitytä kunnan erikoisuuksiin
- Ihmiset! Ollaan aitoja hämäläisiä ja ehkä vähän hiljaisia mutta täällä voi pyytää rohkeasti apua, lenkkiseuraa ja sitä myös taatusti saa... muutoinkin kun puheissa.
- Ehdottomasti tuo tunnin juna. Tehdään siitä hyvä markkinointikampanja.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Loistavilla peruspalveluilla kuntalaisten etua ajaen. Sivistyspuolen kehittäminen tikunnokkaan
- Luontoa korostaa, ilves säilyttää (se jopa oli yksi syistä miksi muutimme ruuhkasuomesta tänne), ihmisiä korostaa ja olla rohkeita yhdenvertaisuuden ja ekologisuuden kannalta
- Janakkalassa on hyvä arki; toimivat palvelut, kaikki lähellä, kohtuuhintaiset elinkustannukset. Jotakin hauskaa voisi mainontaan tuoda mukaan; elämä täällä on rentoa, kiireetöntä ja mukavaa!

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Turvallinen, pieni ja inhimillinen, luonnon keskellä...
- Muistakaa myös kunnan sisäinen markkinointi. Jokainen kunnan palveluksessa oleva henkilö toimii samalla kunnan käyntikorttina. Varmistattehan, että he ovat yhteisellä asialla ja jättävät aina positiivisen kuvan itsestään ja kunnasta.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Markkinoinnin pitäisi keskittyä ensisijaisesti lyhyesti ja ytimekkäästi palveluihin, -mitä meillä voi kuntalainen saada? Kaikkein tärkeintä on palvelut, sijainti ja liikenneyhteydet. Myös, että Janakkala on turvallinen pitäjä kaupunkien välissä! Ollaan kahdella taajamalla suurempi kunta kuin yksi Riihimäen kaupunki :D
- Rohkeasti tuoda sopivasti historiaa esille, sekä hieman myös 60 ja 70 lukua Janakkalan kasvusta sellaiseksi kun se on tänä päivänä. Höystettynä nykypäivän ilmiöillä.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Vaihdetaan rohkeasti näkövinkkeliä. Yllätetään ihmiset sillä, kuinka hyvä paikka Janakkala on arkeen. Lapsissa ja nuorissa on tulevaisuus (ja samalla tulee vanhemmilta niitä veromarkkoja kuntaan).
- Maaseutukunnan luonto, rauha, tarvittavat peruspalvelut ja sijainti Ok. Voisi mainostaa mitä samalla rahamäärällä saisi kaupungista vs maaseutukunnan asuntomarkkinoilta yhdistettynä edellisiin. Hoitoon pääsy kaupunki vs maaseutu esim. hammashuolto jne peruspalvelut. Vetoaisi lapsiperheisiin jos vain työmatkat ovat kohtuulliset vanhemmilla ajatellen lapsen hoitopäivää. Vertailua plus- miinus meiningillä maaseutu vs kaupunki taajamat.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Janakkala sijaitsee elinkeino vyöhykkeellä, jossa on kaikki yrittämisen edellytykset kohdallaan. 10- ja 54-teiden välissä on napanuorana Janakkala ja kolmostie. Turku - Tampere - Lahti - Helsinki neliön keskeltä löytyy noin tunnissa Janakkala. Turkulaisille pitää saada vähän parempi tie, nyt matka Janakkalaan on yhtä pitkä kuin Tampereelle tai Helsinkiin.
- Toivon vain, että ei mitään hömppä huumori viritelmää, joka harvoin toimii tai naurattaa, eikä mitään TV:stä tuttua näyttelijää/ julkkista seikkailemassa Janakkalassa, kuluneita ideoita molemmat! Pyhän Laurin kirkon urut soimaan taustalle hyvällä tempolla ja kamera kiertämään...

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Mielestäni uudisrakentamisen tulisi korostaa kylien ja maaseudun tunnelmaa. Ei areenoja, vaan esim. Tervakoskella tehdasmiljööseen sopivaa rakentamista keskustaan. Maalaisuus, rauha, metsät, kauniit vanhat rakennukset keskiöön.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Janakkalan miekkamiehellä ratsastaminen ei ehkä ole enää kovin relevanttia, koska Hakoisten kartano ei päästä ketään lähellekään maitaan. Kuitenkin netistä löytyy paljon tietoa, josta saa kuvan, että linnavuorellekin vielä pääsisi. Itselle lähinnä sydäntä olisi musta huumori ja erilainen näkövinkkeli. Turengin keskustahan on aivan kauhea slummi törkyisine rakennuksineen. Ei siitä mihinkään pääse ja jokainen ohi ajava sen huomaa heti. Puolanka-tyyppinen mainonta on hauskaa ja siinä osataan nauraa itselle eikä yritetä "solmia pökäleelle rusetia". Ja meillä on muuten palvelultaan Suomen paras kirjasto ja paras lähiluonto! Että ei meillä ihan huonosti mene, mutta näytetään vain vähän karulta ensisilmäyksellä.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Työpaikat ja jos töissä hyvä:lla, niin näppärä ja etätöihin luonnonläheinen paikka. Uskottavasti esille myös mihin suuntaan kunta oikeasti kehittyy. Esim ekologisuus. Nykyhetkeen mukaan tulevaisuuden mielikuvitus.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

Laitetaan kunnanjohtaja asialle, niin homma hoituu itsestään 👍

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- "Hyvän arjen paikka" on perustaso, jonka täytyy olla kunnossa, jotta voidaan rakentaa muuta päälle. Brändätään kylät - kyläasuminen ja lähikoulut. Vahvat ja elinvoimaiset kylät tukevat taajamien kehitystä. Kuntamarkkinointi on tähän jo mahtavasti lähtenyt, nyt viedään se ihan oikeasti sisään kunnan arvoihin ja huudetaan koko Suomelle. Mitä muutakaan voimme tehdä kahden kaupungin välissä kahden taajaman + kylien kanssa?

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Rautatieaseman seutuun tehdä jotain niin hulvatonta, että siihen on pakko pysähtyä. Voisiko olla parempaa näyteikkunaa Janakkalalle. Sellaista mitä muilla ei ole. Kaikki lähtee pienestä, mutta niistä voi tulla todella suuria. Niin kuin eräs keksijä sanoi, että eihän vielä oikein mitään ole keksitty. Eli tarkoitti, että mielikuvitusta käyttöön. Siihen pitäisi saada eri alan yrittäjiä mukaan. Luovat taiteilijat ovat mestareita keksimään mitä vain. Nyt vain suomalaisten hulvaton mielikuvitus liikkeelle ja väkeä junista ja moottoritieltä Janakkalan raitille. Kuinka paljon Keskisellekin naurettiin, kun päätti perustaa kauppakeskuksen jossa ei ole mitään. Ei naureta enää. Janakkalan ei edes ole ei misään, vaan erittäin hyvien yhteyksien päässä miljoonista ihmisistä. Se hyvä voisi jatkossa levitä pitkin pitäjää.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Janakkalassa on myös vaihtoehtoina upeita kyläkouluja suuremmille kouluille. Ne pitävät kylät elävinä ja toimivat yhtenä vetovoimatekijänä kuntaan muuttajille. Pitäkää niistä kynsin ja hampain kiinni!
- Kaiken keskellä

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Hyvä että löytyy hyvää.
- Koulukeskukset eivät minusta kerro siitä, että asioita ajatellaan lapset edellä, mutta kyläkouluihin panostamista voisi tässä kohtaa nostaa esille. Pienet kyläkoulut ja pienemmät ryhmät/yksiköt olisivat varmasti koulukeskuksia parempi markkinointivaltti ja näkökulma.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Vaihdetaanko näkövinkkeliä on kyllä mielenkiintoinen lähestymistapa. Miten saada järkyttävä Turengin keskusta mielenkiintoiseksi ja tutustumiskelpoiseksi ulkopaikkakuntalaiselle?! Kaikki turisteja kiinnostavat kohteet ovat Turengin ulkopuolella. Olisi myös hyvä päästä johonkin ratkaisuun Hakoisten Linnavuoresta turistinähtävyytenä, vaikka hyvin kyllä ymmärrän maanomistajan katsantokannan sen sulkemiseen.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Uskallus heittäytyä. Kunnanjohtaja positiivinen esimerkki, ihmisläheisestä toiminnasta höystettynä huumorilla.
- Jos haluat elää 70-80 lukua ja olet hurautanut siihen, niin tervetuloa janakkalan turenkiin.
- Monissa oli samoja ajatuksia, erilailla kirjoitettuna ja paino erikohdalla. Mutta itse näkisin, että janakkala on hyvällä sijainnilla, rauhallinen, riittävät päivittäistavarakaupat ja Tokmanni lisänä. Muutama hyvä erikoiskauppakin löytyy. Harrastusmahdollisuudet ovat moninaiset, ja luonto lähellä. Mutta niinhän se on monessa paikassa suomessa, että mikä olisi se asia, joka vetäisi janakkalaan, työpaikat? Juu, työpaikkoja pitäisi olla hyvin tarjolla

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Tiedotetaan silloin kun pitää. Puhutaan asioista rehellisesti myös virheet myöntäen. Jokainen arvostaa avointa viestintää. Nuorten osalta on heti 'sus' jos viestintään jätetään aukkoja tai peitellään jotain. Janakkala tulisi profiloitua yhtenäisenä Janakkalana ja on jo aika unohtaa Turenki ja Tervakoski nimet. Ollaan yksi yhtenäinen Janakkala. Janakkalan tulisi korostaa, että se tarjoaa lapsiperheille mahtavat ja ennen kaikkea turvalliset puitteet elämälle.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Jotain itseironista tyyliin "Suomen rumimman keskustaajaman kunta" (Turenki) yllättää luontonsa ja sivukylien kauneudella
- Pari asiaa, joita voisi hyödyntää: "Kansakoulun isä", markka-ajan setelipaperin valmistus. Tunnin junan lisäksi voisi lanseerata myös tunnin bussin.

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Kuntalaisten haastatteluja entistä enemmän. Ja yritysten nostattamista "ilmaista mainontaa yrityksille"
- Paikallisyrittäjien palvelut kuntalaisille, Kunnan palvelut lapsiperheille, varhaiskasvatus, peruskoulu.
- Kunnan "itsenäisyys". Kun Janakkalaa vertaa esim Lammi, Tuulos, Hauho kuntiin, jotka ovat muuttuneet nettomaksajiksi Hämeenlinnan pönkittäjiksi, on meillä enemmän päätösvaltaa veroeuroihimme. Kuntana olemme todellakin kotoisa. Vähän niin kuin "tule sellaisena kuin olet"

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- En tunne kuntaa kovin hyvin. Tunnen sen Hämeenlinnan naapurina, mutta en pysähdy Janakkalassa koskaan tai ota sitä määränpääksi. Jokin kulttuurijuttu voisi tuoda minut paikalle, muttei vielä ole osunut kohdalle

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Elävät oppaat. Varaa omasi.
- Vieläkö Linnatuuli pysäyttää? - Mikä saa Janakkalassa olon tuntumaan myös juhlalta? Jos nyt kuulostaa kantrilta, millä vaihtuu swingiksi (vaikka ajoittain)?

Positiivista ideointia ja yleistä reflektiota

- Intoiluun ja hurauttamiseen voisi liittää myös mahtavan luonnon, jossa liikkua niin kesällä kuin talvellakin
- Hyvää se on ollut, sisältöä löytyy ja ne on hyvin tuotu esiin. Toivon rohkeutta ja jatkaa valittua tietä!!

MILTÄ JANAKKALA NÄYTTÄÄ?

**Yhteiskehittämisen prosessi,
jonka tavoitteena on
kirkastaa Janakkalan
kuntakuvaa –Miltä
Janakkala näyttää, tuntuu ja
tuoksuu?**

**Prosessi koostuu
Kumppanuuspöytä -työpajoista
verkossa, sekä verkkokyselystä
asukkaille.**

**Mukana kumppanuuspöydän
osallistujat, kunnan viranhaltijoita, ja
mainostoimisto**

19.1
KLO 16:30-
18:30

Kumppanuuspöytä Teams-alustalla

- Tämän hetkinen tilanne
- Prosessin tavoitteet
- Keskustelua ja työskentelyn käynnistys

**MAA
HENKI**

Janakkala
Tervakoski • Turenki

16.2.
KLO
16:30-18:30

Kumppanuuspöytä Teams-alustalla

- Aiheena identiteetti

02-04

VERKKOKYSELY
Asukkaille suunnattu,
mahdollisuus kommentoida

20.4
KLO
16:30-18:30

Kumppanuuspöytä

- Verkkokyselyn tulokset sekä niiden pohjalta tehdyt ehdotukset visuaalisesta ilmeestä, sloganista sekä llveksen käytöstä kunnan markkinoinnissa.

11.5
KLO
16:30-18:30

Kumppanuuspöytä

- Tältä Janakkala näyttää, tuntuu ja tuoksuu
- Uuden ilmeen julkistus
- Tulevien markkinointitekojen yhteissuunnittelu